

步行街改造提升工作简报

2020 年第 11 期（总第 29 期）

商务部流通业发展司编

2021 年 1 月 20 日

本期目录

【全年数据】	1
【工作动态】	1
1. 西安市：云游中国——央视直播，聚焦不夜城	1
2. 成都市：宽窄巷子智慧街区一周年活动成功举行	1
3. 武汉市：江汉路开展点亮武汉系列公益活动	2
4. 郑州市：“跨年狂欢礼遇季”系列活动成功举办	3
5. 深圳市：双节展销活动提升消费热情	3
6. 青岛市：台东步行街商业创新周正式启幕	3
7. 厦门市：推动出台多项政策，助力步行街改造提升	4
8. 昆明市：大牌潮牌入驻，业态质量提升	4
【他山之石】	5
北京王府井：多项举措优化街区环境	5

【全年数据】

2020 年，23 条试点步行街实现客流量近 13.4 亿人次，同比下降 12.2%，其中福州三坊七巷、杭州湖滨、宁波老外滩、重庆解放碑、广州北京路、长沙黄兴路、郑州德化等 7 条步行街实现客流同比正增长；23 条试点步行街实现营业额 1408 亿元，同比下降 17.1%，其中杭州湖滨、福州三坊七巷实现营业额同比正增长。

【工作动态】

1.西安市：云游中国——央视直播，聚焦不夜城

12 月 12 日，“买遍中国——助力美好生活”，央视新闻全国巡回带货直播走进大唐不夜城，与直播间的全国网友，足不出户分享陕西地道美食和特色文创，本次直播观看量超 1160 万，销售额超 1.5 亿元。“买遍中国”直播中不仅为全国各地送去了品质好物，而且还致力于“扶贫助农”等公益活动，它将新兴的消费体验和理念带给全国的消费者，让零售端的销售重新有了活力，向消费者传递新的生活方式和理念，助力美好生活。

2.成都市：宽窄巷子智慧街区一周年活动成功举行

12 月 3 日下午，成都文旅宽窄巷子与美团联合主办的“宽

窄巷子智慧街区一周年”活动在宽窄巷子成功举办。成都市宽窄巷子步行街通过“全场景引流+新消费体验+智慧化管理”三位一体的数字化解决方案，在新冠肺炎疫情趋于稳定后，辖区内餐饮业复苏态势明显。宽窄巷子步行街通过数字化改造，形成“街区-商户-游客”三方受益的闭环解决方案，让步行街的综合管理更加智慧、精细和透明，形成了更好地促进消费升级的抓手。未来双方还将继续深化合作，让宽窄巷子这张“消费新名片”更好地与数字化融合。

3.武汉市：江汉路开展点亮武汉系列公益活动

江汉路步行街开展为期 20 天的“微光点亮夜游，致敬平凡英雄”——点亮武汉系列公益活动。12 月 5 日晚上，活动正式启动，活动分为微光计划、聚光计划和追光计划三部分。通过广播直播开展预热活动线上征集“寻找夜色守护人”，邀请“微光领袖一疲疲侠”，参与互动直播。启动仪式现场，活力快闪、提神热舞、微光宣言等活动精彩纷呈，还可以通过线上互动小程序签到点亮湖北，申领胖哥定制福袋及周边产品。此次通过线上+线下开展的公益活动具有话题性、互动性、传播性，致敬武汉夜间劳动者，展现武汉“英雄之城”的形象特色，刺激推动江汉路夜游和夜经济的发展。

4.郑州市：“跨年狂欢礼遇季”系列活动成功举办

2020年12月24日-2021年1月2日，郑州德化路辖区企业百年德化、德化无限城、万象城等共同举办“跨年狂欢礼遇季”系列活动，包括“元旦潮玩惊喜钜惠”、“郑青春·跨年狂欢派对”、“雪国奇遇记”等内容，从辣王争霸赛到民俗市集、从音乐歌舞狂欢再到优惠大放送，为德化步行街带来十足的人气和商气。

5.深圳市：双节展销活动提升消费热情

岁末年初服饰销售黄金期，东门步行街支持辖区商家从2020年12月24日至2021年1月4日开展为期12天的“圣诞”“元旦”双节促消费展销活动，允许商家在划定区域和时间范围内进行适度外摆。此举大大提高了商户的积极性和销售热情，2021年元旦期间东门步行街客流量达204万人次，日均68万人次，元旦当日客流量同比增加11.4%。

6.青岛市：台东步行街商业创新周正式启幕

12月11日晚，RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地系列活动——为期近20天的2020青岛台东国家级步行街商业创新周正式启幕。创新周设置了RCEP台东直播间、创业青年沉浸式路展、创新商业品牌快闪店、街头派对、RCEP闪光市集等活动板块，展现百年商贸特色、集聚创新思维，为优

质创业项目提供孵化机会，搭建展示交流、商业互助的商业创新平台。与此同时，以此次活动为契机，将全面开启商业步行街改造提升行动，对胶东半岛城市群乃至全省、全国外溢辐射效应。

7.厦门市：推动出台多项政策，助力步行街改造提升

出台《厦门市中山路片区环境整治提升范围私危房排险加固修缮实施导则》，提出对私危房排险加固修缮进行以奖代补，规定私危房排险加固修缮对象、主体、方式以及奖补等内容，确保厦门中山路“一路五街”立面改造提升工作能够顺利进行。出台《思明区进一步加快旅游和文体娱乐业发展扶持奖励若干意见》，推进中山路片区文旅产业平稳发展。推动出台《思明民宿管理办法》，充分利用中山路老建筑打造特色民宿，促进中山路民宿业健康发展。

8.昆明市：大牌潮牌入驻，业态质量提升

南屏步行街进一步加大政策支持力度，着力提升首店、旗舰店数量，强化夜间消费发展，乐高主题店、蔚来汽车等品牌陆续入驻南屏街。面对疫情冲击，制定餐饮和商贸企业扶持政策，支持餐饮企业开展线上线下多种经营方式，并尝试高端、特色消费模式，光影餐厅等陆续开业，南屏街夜经济二期进入试营业阶段。积极举办促销活动，适当放宽商业

外摆限制，打造非遗文化体验项目，南屏街昆明文化美食创意集市、非物质文化遗产产品的展示和售卖、街头艺术展示、民俗文化展示顺利开展。

【他山之石】

北京王府井：多项举措优化街区环境

一、组织机构落实到位。加强统筹，建立市、区两级工作协调机制。在商务部“部、市、区、街”四级联动机制基础上，建立了市级步行街升级改造工作协调机制，定期召开工作协调会议，统筹调度重大改造升级项目进展。

二、坚持高起点规划。加强顶层设计，突出国际交流中心、文化中心功能定位。规划先行，明确王府井广域级商业中心定位，并对王府井地区 1.65 平方公里内功能定位、向北延长、辐射能力、鼓励限制业态等提出规划要求。市商务局会同东城区政府高水平编制王府井步行街“1+3+N”规划。

三、优化街区环境。优化商业空间布局，提升公共空间环境品质。王府井主街实现北延，全长增至 892 米。老北京风情街全面完成立面改造和公共空间绿化景观等硬件升级工程。打造无障碍示范街区，对老字号片区无障碍设施进一步设计改造；实行移动保洁车网格化巡回保洁作业模式，为全市垃圾分类工作形成示范效应。

四、提升商业质量。丰富业态结构，加快存量改造升级。

购物、餐饮、休闲娱乐、文化体验各业态门店均衡分布，商业关联度高、连续性好，多元化业态汇集，新型门店集聚，经营方式不断创新。实施品牌升级战略，引进首店、旗舰店、体验店、概念店等。包括全球单体面积最大的哈姆雷斯儿童玩具旗舰店、国内首家“京味”沉浸式消费体验空间——和平菓局等，成功吸引年轻本地客群回流。

五、打造智慧街区。构建智慧商街数据平台，建立商业监测、客流监测、数据沙盘 3 张智慧大屏，创建了商圈客流实时监测系统。王府井步行街 5G 全覆盖，信号稳定。智能灯光、智能垃圾箱等智能化设施，提供互动式智慧服务，让消费体验更加智慧化。利用大数据、5G 等新一代技术，实现从单体商铺数字化到商街整体智慧化升级，打造“数字化商街”。

六、商旅文融合发展。持续策划举办国际化、专业化、高端主题活动，提升街区影响力。精选国际文化交流展示活动，推出澳门北京周、莫斯科主题周、墨西哥主题日、德国老爷车拉力赛抵京仪式等国际交流活动。

发：各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门。

抄：各试点步行街所在城市人民政府。

商务部流通业发展司

2021 年 1 月 20 日印发
