

英国便利店发展现状

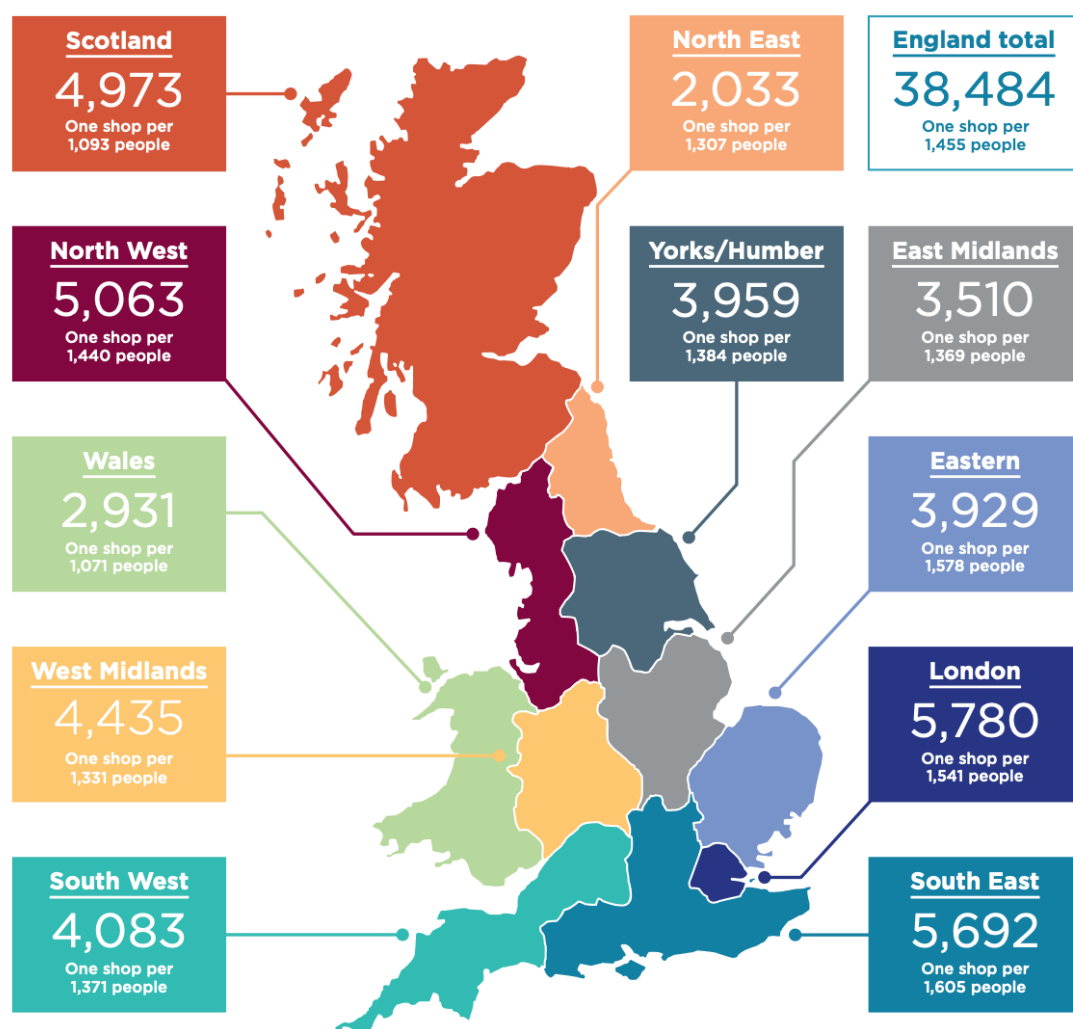
9月，英国便利店协会 ACS（Association of Convenience Stores）发布了便利店年度报告“The Local Shop Report 2019”，介绍了2018年3月至2019年3月期间英国便利店的整体发展情况，主要内容摘译如下：

一、英国便利店整体情况

（一）英国的便利店密度高于日本。

英国便利店数量达到46388家，相当于每1431人有1家便利店。这一指标高于我们印象中便利店高度密集的日本（约为2190人有1家便利店），也高于美国（约为2137人有1家便利店）。在英国各个区域中，便利店密度最高的区域是威尔士，每1071人就有1家便利店。

图1 英国各地区便利店数量和密度



（二）便利店是英国零售业及经济社会的重要组成部分。

英国便利店的年销售额达到403亿英镑（约合3678亿人民币），约占英国2018年零售总额的11%，超过英国食品杂货市场规模的五分之一，是主要的零售业态之一。英国便利店还贡献了77亿英镑（约合703亿人民币）的税收，共

提供了 40.5 万个就业岗位，相当于一家便利店能提供 8.7 个就业岗位。

（三）在 14 类英国社区生活服务业中，便利店的重要性高居第二。

报告调查了英国居民对社区生活服务业的重要性排名，便利店高居第二，仅次于邮局。（注：与中国不同，英国邮局兼具“邮局+银行+税务局+派出所”的功能，提供邮寄、储蓄、贷款、保险、换汇、缴税、护照查验、身份认证、开具证明等多种公共服务）。此外，英国的便利店还在增加社区生活活力方面发挥了重要作用，便利店与咖啡店、酒吧被评为“最能减少孤独感”的社区生活服务业态。

表 1 英国社区生活服务业重要性排名

排名	类别	典型门店
1	邮局	POST OFFICE
2	便利店	/
3	咖啡店	The Bridge Coffee
4	药店	Dylan’s Pharmacy
5	酒吧	The King Charles
6	银行	National Bank
7	面包店	HYGGE Danish Bakery
8	餐馆	Brasserie Biarritz
9	慈善超市	Elderly UK
10	快餐店	Louisiana Chicken
11	家居杂货店	THE HARDWARE HOUSE
12	加油站	/
13	彩票店	101 BET
14	典当行	City Pawn Shop

二、英国便利店经营特征

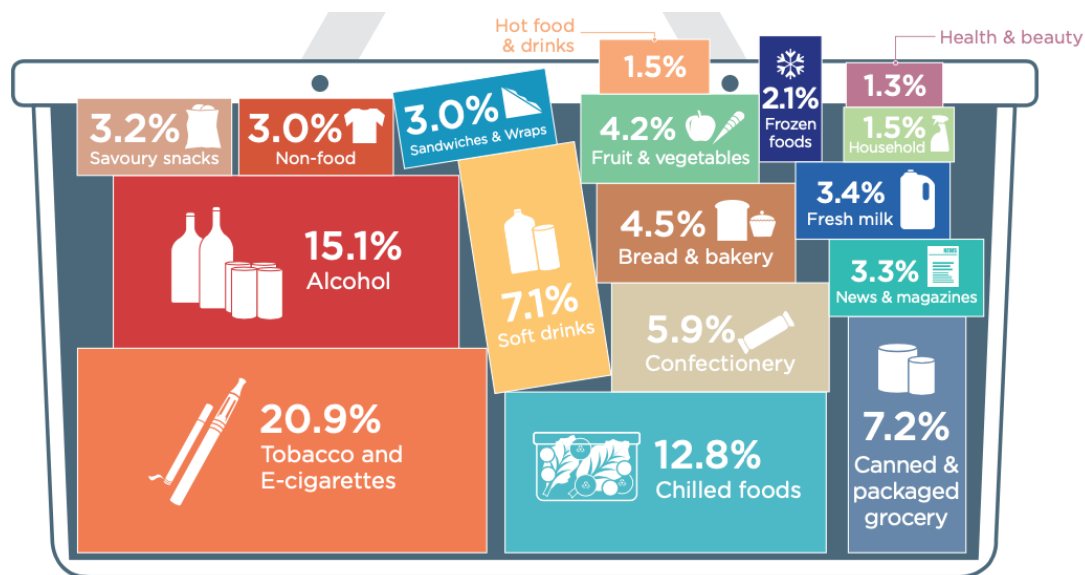
（一）营业时间显著延长，但 24 小时营业比例很低。

与英国商场和超市普遍 5 点关门、周日停业的情况相比，英国便利店已经显著延长了营业时间，多数便利店的营业时间是早 7 点至晚 10 点，只有 8%的便利店实行 24 小时营业。英国便利店也并非“全年无休”，约有 4%的便利店选择在每周日关门停业。

（二）满足日常生活所需，是典型的高频消费场景。

消费者平均每周光顾便利店 3.8 次，平均每次购物 2.3 件，平均单次消费约 6.4 英镑。其中，有 26%的消费者每天都会到便利店消费。从商品销售额来看，烟酒的销售额能占到总销售额三分之一以上，其它销售额较多的品类还有冷鲜食品、预包装食品和饮料。

图 2 英国便利店商品销售额占比



（三）门店面积较小，同时距离消费者也更近。

62%的英国连锁便利店面积都不到 2000 平方英尺（约 186 平方米）。由于门店面积小，英国便利店布局在距离消费者更近的地方。据报告调查，55%的消费者到便利店的距离都不超过 0.25 英里（约 400 米），其中 21%消费者的距离还不超过 100 码（约 90 米）。

（四）基本都配有无障碍设施，使用了节能设备。

无障碍设施是多数英国便利店的标配，64%的便利店配有轮椅坡道，49%配有停车位，45%配有宽体通道。目前，配有助听器的便利店也达到了 23%。为达到节能目的，近半数的英国便利店使用了 LED 照明，加装了冷柜的玻璃门。使用智能电表的比例也达到了 32%。

（五）数字化设施及应用尚未普及。

由于银行卡和现金支付仍占据主流，英国便利店的数字化设施应用水平并不高。例如，仅有 19%的便利店内部署了 WiFi，仅有 13%建立了移动 APP 会员系统。在门店内使用电子价签的只有 9%，提供自助结算服务的只有 3%。

（本文由便利蜂研究院提供）