**《生鲜电商物流包装规范（征求意见稿）》**

**编制说明**

一、工作简况

**（一）行业发展现状。**

近年来，我国生鲜电商市场规模持续高速增长。相关研究机构数据显示，2019年我国生鲜电商市场规模达2796亿元，同比增长36.7%，2020年市场规模达4047亿元，同比增长44.7%。

2021年10月，商务部印发《“十四五”电子商务发展规划》，指出生鲜电商产业链日趋完善，提出要促进包装减量化、标准化、循环化，扩大直发包装品类，规范包装使用。2021年12月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》，提出要聚焦肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品等主要生鲜食品，分类优化冷链服务流程与规范，研发应用符合冷链物流特点的蓄冷周转箱、保温包装等。

**（二）制修订必要性。**

生鲜电商虽然取得快速发展，但在包装方面仍存在较多问题，制约了行业健康可持续发展。一是存在包装不规范问题，不同生鲜产品对包装结构、材质、保温范围等方面的要求不尽相同，但在物流活动中，存在包装不符合生鲜产品要求现象，导致物流活动不便、生鲜破损等问题。二是存在过度包装、重复包装、包装循环利用率低等问题，造成包装浪费和环境污染。

目前，国内尚无针对生鲜电商物流包装的标准。制定生鲜电商物流包装标准，有利于解决行业存在的问题，引导行业健康可持续发展，进而对促进居民消费、实现国家乡村振兴战略目标发挥积极作用。

**（三）任务来源。**

2019年10月，商务部办公厅印发《关于下达2019年流通行业标准计划项目的通知》（商办流通函〔2019〕320号），将《生鲜电商物流包装规范》列入标准制修订计划。

**（四）主要参加单位和工作组成员。**

中企盟（北京）电商物流技术研究院、复海（上海）物联网股份有限公司、天津冰利蓄冷科技有限公司、深圳新源柔性科技有限公司、北京德鑫泉物联网科技股份有限公司、深圳市鼎力盛科技有限公司、北京顶晖机械设备有限公司、广东机电职业技术学院、山东天利源新型材料有限公司、绿道至简智能制造（南京）有限公司等单位参与标准编制工作，分工见表1。

1. 标准起草组单位及分工

|  |  |
| --- | --- |
| 单位 | 分工 |
| 中企盟（北京）电商物流技术研究院 | 提出标准总体要求，协调推进标准起草工作 |
| 复海（上海）物联网股份有限公司 | 参与标准起草、征求意见，提供技术支持 |
| 天津冰利蓄冷科技有限公司 | 参与标准研讨、调研、征求意见，提供技术支持 |
| 深圳新源柔性科技有限公司 | 提供技术支持 |
| 北京德鑫泉物联网科技股份有限公司 | 参与标准研讨，提供技术支持 |
| 深圳市鼎力盛科技有限公司 | 参与标准研讨，提供技术支持 |
| 北京顶晖机械设备有限公司 | 提供技术支持 |
| 广东机电职业技术学院 | 提供技术支持 |
| 山东天利源新型材料有限公司 | 参与标准调研，提供应用场景支持 |
| 绿道至简智能制造（南京）有限公司 | 参与标准调研，提供应用场景支持 |

**（五）主要工作过程。**

**1、标准项目启动阶段**

2020年1月，中企盟（北京）电商物流技术研究院在北京组织召开标准启动会议，成立了标准起草组，明确了项目责任人，初步确定了标准框架和内容，以及各阶段时间节点。

**2、标准调研和草拟阶段**

2020年1-8月，起草组先后赴[北京京东世纪贸易有限公司](https://www.qcc.com/firm/b40ecf6c3e7e4e0414c501f6ce53dd37.html" \t "https://www.qcc.com/web/_blank)、[顺丰速运有限公司](https://www.qcc.com/firm/0e176dd34a3df3300bafbf7cbe60a248.html" \t "https://www.qcc.com/web/_blank)、[上海韵达货运有限公司](https://www.qcc.com/firm/75e9518330ac38f783ce0c6f2c9d11a8.html" \t "https://www.qcc.com/web/_blank)、[中通快递股份有限公司](https://www.qcc.com/firm/1e8224752286b3fee6a5bfc40587bba1.html" \t "https://www.qcc.com/web/_blank)等生鲜电商物流企业，以及天津冰利蓄冷科技有限公司等包装材料和蓄冷材料生产企业开展调研，完成了标准初稿。

2020年8月，起草组召开第一次标准研讨会，邀请中国包装有限责任公司和天津科技大学专家参加，对标准初稿进行了修改完善。

**3、征求意见稿编写阶段**

2020年9月，在杭州第五届生鲜电商供应链与冷链物流服务领导峰会上，起草组就标准初稿征求参会单位意见。共收到意见23条，经起草组研究，最终采纳意见10条。

2020年9-10月，起草组通过京东、淘宝、天猫、拼多多等平台收集310件生鲜产品样本，对样本寄递时长、包装材料、保鲜情况等进行调研，并对部分包装材料做有毒有害物质检测分析。

2021年1-6月，起草组经过进一步调研，丰富了生鲜电商包装的种类，完善了附录的图例。

2021年7月-2022年3月，起草组根据相关调研情况，多次组织讨论，对标准初稿进行了修改完善，形成标准报批稿。

二、标准制修订原则和内容

**（一）制修订原则。**

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 20001.5-2017《标准编写规则 第5部分：规范标准》的规定起草，主要遵循以下原则。

**1.兼容协调**

内容符合相关法律法规要求，与物流、环保、商贸流通等流域相关标准相协调，兼顾经济效益和社会效益。

**2.可操作**

明确提出包装操作要求，并提供《生鲜物流包装规范推荐表》，力争文稿结构合理、言简意赅，便于操作。

**（二）主要制订内容。**

**1.范围**

本文件规定了生鲜电商物流包装的总体要求、性能、操作和管理要求，给出了生鲜电商物流包装分类。本文件适用于水果、蔬菜（含食用菌）、肉品、水产品、鲜蛋等生鲜相关的电商企业、物流企业和包装生产企业。

**2.术语和定义**

界定了生鲜、包装、物流包装、蓄冷材料、冷藏储运、冷冻储运等术语和定义。

**3.分类**

从储运温度、包装材料和保鲜形式三个方面给出了生鲜电商物流包装分类。

**4.总体要求**

要求生鲜电商物流包装应遵守安全性、绿色化和单元化原则，避免过度包装，应达到保护产品、方便物流活动等目的。

**5.性能**

提出了包装尺寸要求、材料要求和结构要求。规定包装尺寸应符合基础模数的要求，与托盘、货架、叉车、冷藏车、集装箱等设备设施相匹配。要求应选用抗低温、抗压、耐水、耐用和可循环的外包装材料，内包装的安全卫生性能应符合有关标准要求等。推荐循环生鲜箱采用嵌套、组合或折叠结构。

**6.操作**

从蓄冷、缓冲、保鲜、仓储、运输与配送等方面对包装操作提出明确要求，主要包括内包装应能减震、防挤压，外包装应能防渗漏。

**7.管理**

规定了循环生鲜箱循环回收、数据共享、标签使用、清洁消毒、追溯和回收等方面的要求。

**8.资料性附录**

为便于电商企业、物流企业和包装生产企业参考选择，本文件给出了相关资料性附录。附录一展示了循环生鲜箱的结构示意图；附录二依据调研结果给出了常见生鲜产品的推荐包装和示例图片等；附录三给出了市场上常见的三种蓄冷材料示意图，分别是冰板、冰袋和冰膜。

**（三）主要试验（或验证）情况分析。**

标准起草组通过京东、淘宝、天猫、拼多多等平台收集310件生鲜产品样本，包括叶菜类110件，瓜果类59件，肉类31件，蛋类12件，水产品类29件，其他类别69件（冷饮、干果、干粮等），通过对样本的包装选择、破损情况、保鲜效果等进行比对分析，结合对常见生鲜产品特点、温度要求等进行的研究，编制形成生鲜包装规范推荐表。

三、与国际、国外有关法规和标准水平的比对分析

国际上尚无同类标准。

四、与有关现行法律、行政法规和其他强制性标准的关系，配套推荐性标准的情况

本文件符合《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、GB 15193.3《食品安全国家标准 急性经口毒性试验》、GB 31605《食品安全国家标准 食品冷链物流卫生规范》等法律法规和强制性标准的要求，与商务部等10部门《关于推广标准托盘发展单元化物流的意见》（商流通函〔2017〕968号）、GB/T 16606（所有部分）《快递封装用品》等政策要求和标准相衔接。

五、重大分歧意见的处理过程及依据

无

1. 实施标准所需要的技术改造、成本投入、老旧产品退出市场时间、实施标准可能造成的社会影响等因素分析，以及根据这些因素提出的标准实施日期建议

无

1. 实施标准的有关政策措施

无

1. 预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

本文件的实施，将有效规范生鲜电商物流包装的选择和操作，减少生鲜运输中出现的破损、丢失、串味等问题，减少过度包装现象，引导行业健康可持续发展。

九、涉及专利的有关说明

无

十、其他应予说明的事项

**（一）关于标准名称修改。**

无

**（二）关于对外通报。**

无