

一刻钟“圈”出美好生活

# 数字赋能 “智”造便民生活新体验

■ 本报记者 王旭光

推动社区商业数字化转型、推动社区数字化共治共享、打造便民服务智慧平台、推进生活智慧治理,利用数字化工具为一刻钟便民圈建设赋能,不仅能够提升社区管理效率,还能够不断提升社区的便利化水平和居民的生活体验。在这方面,河北省唐山市唐城壹零壹社区和江苏省南京市五老村社区正是便民圈建设中的社区插上“智慧翅膀”的佼佼者。

## 完善智慧服务 提升便利化水平

唐城壹零壹社区一刻钟便民生活圈结合居民特点,建设社区便民生活服务智慧平台,让居民足不出户即可体验一站式便民服务。

智慧平台创新“互联网+社区”模式,为商家、居民提供消费的数字工具,并推动中小商户的数字化升级,全面提升了生活圈的智慧化水平。智慧平台对居民服务需求进行智能化分析研判,推动社区服务和治理从“被动型”向“前置型”转变;通过对周边商户资源进行汇总分析,因地制宜补齐便民服务薄弱环节;通过全面汇集社区居民生活需求、商户资源等,带动120余家品质商户入驻“链社区平台”小程序,包含生鲜店、便利店、超市、餐馆、美容美发店等业态,弥补了社区服务配置不均衡及购物不便利的短板。

围绕营养餐饮、助老餐饮、儿童托管、文化场所等,社区享享便民服务创新打造“社区厨房+社区书房+便民智慧服务平



图为唐城壹零壹社区的“链社区平台”小程序界面

”的线上线下相融合的便民服务业新业态模式,既满足社区居民基本生活和品质提升所需,又促进了消费升级、高品质服务业态的加速发展。

不仅如此,智慧平台通过提供线上专

享客服等定制化、个性化服务方案,满足了广大社区居民的多元化便民需求,打通了便民服务“最后一公里”。目前,社区已补全13项基本保障类服务、14项品质提升类服务,吸引22家优质精品门店进驻社区周边,连锁率达到45.3%,居民幸福指数达97.6%。

为着力打造高效、快捷、智能的数字化政务服务环境,社区建立起智能网络综合服务平台和政企事业单位沟通平台。社区推行治理网格建设,将便民服务、环境卫生、人口管理等工作纳入智能网络综合服务平台,实现智能闭环管理。同时,将缝补、回收、维修等微利业态以“一呼即答”的方式推送到网格社群里,实现“哪里有需求,哪里就有应答”。

在出入口的位置,社区还设置了河北省政务服务智能终端,引入智能问政、智慧缴费、智能医疗等智能服务,居民不出生活圈即可办理个人医保信息查询、结婚登记预约、快递寄存等业务。此外,开设唐山市首家社区线上问诊平台“唐城壹零壹私属问诊平台服务”,居民可享受24小时人工在线问诊服务。

## 数字工具赋能 优化生活体验

2021年,五老村社区入选南京市首批一刻钟便民生活圈试点社区。五老村社区位于秦淮区,街区品牌商户众多,商业氛围浓厚。社区商业数字化转型,开发便民服务小程序,加快推进生活圈智慧治理这一系列举措极大地提升了社区居民的生活体验。

五老村社区打造科巷新市集,推动市

集商户数字化转型,提升社区居民和外地游客的“吃、喝、住、游、购、娱”一站式体验。开通科巷新市集微信公众号、抖音号,举办“社企通”农特产集中展销、“抖音·老字号年货嘉年华”直播带货,以及开展社区团购,有效提升了社区商业发展水平;开设的“优选好货”微信商城有超过30家农特产供应商入驻,售卖年货八大类近200种农特产。

目前,科巷新市集每周人流量突破10万人,成为南京的五星级菜场、网红美食打卡聚集地、老字号品牌街区。

五老村社区对接群众需求,开发了“玩转五老”微信小程序,涵盖爱心帮困、求职招聘、企业服务8项内容,定期发布福利优惠活动,营造便民、利民、惠民的生活氛围。此外,针对社区居民的服务需求,利用“玩转五老”微信小程序,引导物业服务企业发挥常驻社区、贴近居民、响应快速的优势,提供便民维修、陪医就诊、家政服务、代买代送等服务;引导养老服务企业提供专业化助餐助浴、医疗救护、康复治疗、日间照料、心理咨询等服务。

五老村社区加快推进生活圈的智慧治理体系建设,推进数字商务社区建设,以数字化手段为社区居民营造更加安全、便利、智能的生活环境。

社区委托相关公司开发建设了科巷一刻钟便民生活圈系统平台,方便商户在展示商品的同时支持商户在线上发卡发券;而搭建的社区商务智能管理平台则可逐步实现智能化系统全覆盖,科学构建网格化管理体系,提升生活圈的智慧治理水平。

本报讯 12月18日晚,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。目前,多家在线旅游平台已启动重大灾害保障计划。

携程方面表示,携程一直密切关注甘肃地震灾情,已在19日晨间启动执行。

在酒店方面,积石山县范围内入住的消费者,在12月19日-25日期间的均可申请免费自助退订。如因灾情影响出发地交通、因交通停运导致无

## 甘肃地震,多家在线平台启动保障机制

法抵达其他人住城市的,亦可联系客服申请免费退订,订单内产生的退改损失由平台承担。

在交通类产品方面,对于兰州机场12月21日24时前起降的航班,机票部门已开启预约退票功能。消费者可在携程App自助提交预约退票,如承运航空公司在客户预约退票时间内推出豁免退票费政策,平台将为客人跟进办理无损失退票。

同程旅行方面表示,通过其平台预订了12月19日至26日入住积石山县的消费者,如因地震原因导致无法出行,未入住的订单可免费取消。交通方面,同程旅行将密切关注铁路部门和航空司动态,及时更新相关信息,严格按照最新政策为用户办理退订和改签手续。

飞猪方面表示,地震发生后,平台立即启动了应急响应机制,定位周边订单,联系用户确认出行安全,并由专人持续跟进用户的后续需求;同时,对相关机票、用车、酒店住宿、景区门票、跟团游等推出退改保障措施。20日上午,飞猪已为第一批受震影响而无法按计划出行的用户办理全额退款。

据了解,第一批全国重点文物保护单位、与莫高窟和麦积山石窟并称为甘肃三大石窟的炳灵寺位于临夏州永靖县,与此次地震的县城相邻。12月19日,甘肃炳灵寺文物保护研究所发布公告称,受积石山县地震影响,石窟存在安全隐患,为确保游客人身安全,决定自12月19日9时起,炳灵寺石窟暂停对外开放,恢复时间另行通知。(刘旭颖)

# 寒潮之下,如何守好百姓“菜篮子”“米袋子”?

■ 新华

近期,全国多地出现强寒潮雨雪天气。根据相关部门研判,本轮低温雨雪冰冻天气影响范围广、降温幅度大、雨雪相态复杂,具有一定的极端性。寒潮之下,如何保障群众“菜篮子”“米袋子”?记者就此进行了采访。

近期受恶劣天气影响车辆通行受阻,但各地行动迅速,道路很快具备通行条件,“我们也通过加装水冷加热设备、防滑链、使用防冻油等措施,尽力保障车辆在寒冷天气安全顺畅运行,把货品送往各地。”

## 市场供应“货足价稳”

新发地市场是北京市民的“菜篮子”,记者12月19日在这里看到,往来送货和采购的车辆川流不息,入口处还有不少车辆排队进场,商户和工人们忙着搬运各类货物。蔬菜经营户孙燕燕边忙着接电话边告诉记者,知道寒潮要来,商户们都做了准备,供应基本没问题,“像菜花,我这儿每天上市五六十吨,和平时基本一致。”

新发地市场宣传部部长童伟介绍说,近几日新发地蔬菜上市量一直保持在每天2.3万吨以上的高位,供应基本不受影响,价格维持在合理区间。针对此次寒潮降雪天气,市场提前安排了采购,并启动储备库机制,对土豆、洋葱、大白菜等九大品种耐储菜进行轮换储备,总量达到3000吨。“随着道路情况好转,运输车辆开始有序入场,一些品类的蔬菜价格开始下降。”童伟说。

500克猪前腿肉9.9元、一袋面粉25.9元、500克白萝卜0.68元……走进山西太原城北一家美特好超市,各类蔬果肉粮一应俱全,来选购的市民络绎不绝。门店负责人告诉记者,集团专门成立应急小组,实时调配货源、车辆等,目前店里备货足、价格稳,米面油可保证30天足量供应,生鲜、蔬果可满足7天供应。

寒潮之下,线上购物需求骤增。记者从叮咚买菜、美团优选等多家线上平台了解到,各平台均启动了应急预案,纷纷加大备货量,并增派人手分拣配送。18日晚,记者在黑龙江哈尔滨一小区自提点见到了正在取货的张女士。“天冷不想出门,动动手指就能买东西,很方便,价格也没有很大变化。”她说。

“菜篮子”“米袋子”关系着千家万户。各地聚焦粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬等生活必需品,扎实做好市场保供工作。商务部消费促进司司长徐兴锋近日表示,将统筹中央、地方两级资源,及时投放肉类、蔬菜等政府储备,保障群众需要。市场监管总局要求,紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等民生消费重点领域,做好线上线下价格监测,严厉查处哄抬价格、价格

## 串通等违法违规行为。

## 民生物资运输“不断档”

12月18日凌晨4时,夜幕下的黑龙江牡丹江市林口县天寒地冻,在国道鹤大公路林口至楚山段,林口县公路养护中心的工人正在加紧开展道路扫雪铲冰工作。“道路积雪结冰对交通运输影响较大,我们连夜开展国省干线、农村公路的除雪工作,让司机们能安全通行。”林口县交通运输局副局长陶殿波说。

保畅通就是保民生。强寒潮雨雪天气出现以来,各地强化路网运行监测调度,加派力量做好铲冰除雪保通、分流疏导、应急保障等工作,全力防范和应对恶劣天气引发的交通受阻、公路拥堵和突发事件,做好民生物资运输保障。

在山东兰陵县公益性农产品批发市场,蔬菜经销商正将收购的蔬菜配货打包,发往上海的各大超市。兰陵县平均每天有1万吨蔬菜供应长三角地区,为了防止恶劣天气导致蔬菜运输缓慢,当地与蔬菜经销商实行订单采购,远程下单,及时装车发货,省略采购环节,同时沿途高速全部开通农产品运输“绿色通道”,免收通行费,节省运输成本。

在北京,交管部门与气象、交通、城管、环卫等部门保持全天24小时联动联动,一旦发现路面积雪结冰情况,便及时通报相关部门实施融雪清扫作业。相关部门还加强对接,实时掌握民生物资运输车辆通行需求,全力保供保畅。

中通快递集团山西管理中心运营经理何晓华告诉记者,该中心每天发往全国各地的农特产品主要有苹果、小米、玉米、面粉等,其中苹果每天发货量约5万公斤,玉米约3万公斤,

## 田间地头“支援助”

连日来,有着“中国蔬菜第一县”之称的山东聊城莘县,百余名农技专家深入田间开展技术指导,帮助菜农科学应对寒潮天气。县农业农村局土肥站站长崔合生来到甜瓜种植户岳保杰的棚里,给他讲解“五膜一毡”保温措施:“每多盖一层膜,棚里温度能高2~3℃,即使连阴天,也要把毛毡前沿卷至离地面1米多高……”

“菜篮子”一头连着百姓餐桌,一头连着田间地头。针对灾害性天气,各地加强技术指导和生产引导,保障各类农副产品生产供给,同时加强产销对接,保障农民增收。

山东寿光设施蔬菜种植面积约60万亩,蔬菜大棚数量15.7万个。记者了解到,目前寿光各类蔬菜交易物流顺畅,每天向全国稳定供应地产蔬菜8000余吨。菜农崔新中告诉记者,除了农业部门的精准技术指导,蔬菜大棚设备水平和科技能力的持续升级,对寒潮下的蔬菜稳产保供也起到了关键作用。

加固温室墙体和骨架,修补更换破损膜和保温被,做好电路检查、卷帘机维护……这几天,黑龙江哈尔滨市南岗区的菇农们忙着为即将到来的新一轮寒潮天气做准备。区农业农村局农林服务中心副主任果实说,全区冬季设施生产规模约80亩,主要为平菇、香菇等食用菌棚,这周又要降温,当地加强力量,组织各生产主体开展隐患排查。

农业农村部要求,各级农业农村部门要加强产销形势分析研判和部门会商,及时预警市场异动,及早启动相关预案;健全省部联动工作机制,搭建信息、产品、基地等对接平台,对于可能出现滞销卖难的蔬菜品种,强化产销对接服务;充分发挥冷藏保鲜设施作用,加快耐储蔬菜冬储进度。

# 预制菜产业基地呈现五大发展趋势

■ 本报记者 顾鸿儒

型,数智化能力提升,“双碳”战略落地实施,推进产业绿色化发展。

特色食品产业是实现中国食品工业现代化的重要支撑,随着预制菜产业发展逐步成熟,传统特色食品工业化程度显著提升。产业基地发展推动整合特定地域内的农业产业资源,提高当地农业产业的组织化程度,农业生产要素更加集中,当地农产品价值提升,特色区域品牌影响力形成。区域特色食品和地方饮食文化得到进一步挖掘,传统烹饪技艺得到传承创新,更多地区独特风味被加工为预制菜产品,产品辐射范围进一步扩大,形成具有区域特色和地方文化的品牌形象,推动农产品增值和地方经济发展。

三产融合发展模式日益多样化并探索成型,产业融合主体之间的利益联结机制日趋紧密。农业内部以及农业与第二产业、第三产业间的联动和融合程度提升,农业生产、加工、销售、休闲农业及其他服务业更加融合,产业链条更完整,提高了资金、技术、人力及其他资源跨产业配置效率。以预制菜产业基地大核心的农业现代化、高标准种植供应基地与养殖基地建设更加完善,中间加工储运环节与农产品加工园区、现代食品产业园合作关系更为稳定,三产融合深度发展,产业运行效率提高。

业的新应用、新模式将不断涌现。物联网、云计算、人工智能、区块链技术等数字化技术对食品原料物性、营养特性、人群营养特征的研究应用逐渐深入,预制菜产业基地整体数字化管理能力显著提升,基本实现管理数字化、供应链数字化、智能制造数字化和营销数字化,实现预制菜生产过程、产品质量和物流运输等环节的实时监控和数据采集,基于数据分析挖掘和加深对行业以及消费者的理解成为普遍方式。食品行业已经开始逐步通过数字化技术与实体经济企业的深度融合来形成数字化食品的产业模式,来促进食品行业和企业本身的可持续发展,行业发展的数智化能力不断提升。

预制菜产业基地产业绿色化生产方式广泛推行。一是预制菜塑包产业向绿色低碳技术推进。食品包装向节能化、绿色化、循环化方向发展,食品产品在包装环节的实用性、经济性、安全性得到保障。二是生物肥料使用占比提升。因使用农药、化肥,产生的甲烷、氧化亚氮等温室气体的排放量进一步减少,农业减碳效应明显。三是随着预制菜企业食品绿色生产加工技术的普及和产业基地清洁能源占比的提升,加工生产过程中的碳排放量进一步降低,加速推进产业绿色化发展。