

一刻钟“圈”出美好生活

便民圈建设 推进社区服务便捷优质

■ 本报记者 王旭光

重庆市两江新区金州社区辖区面积约2.43平方公里,社区居民总常住人口23465人,包括7个居民小区。坚持党建引领商圈发展,金州社区通过党建统领、评估指标、网格治理、智慧政务四个“发力点”,引领打造“红色名片”,推进社区治理精准高效,推进社区服务便捷优质,全力打造高品质一刻钟便民生活圈。生活圈内配有完备的基本保障类、品质提升类业态和服务,以及创新打造的公共便民设施,可满足社区居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的品质消费需求。

打造“红色名片” 实施提质行动

以党建统领为“牵引点”,引领打造“红色名片”。商圈是金州社区发展的一大优势。以光环购物公园和金州中心悦·FUN商业群为中心,党建引领商圈发展的理念助力区域消费品质升级,搭建互联互通平台。

社区联合圈内商业综合体、银行、律所等商业商务资源成立了金州商圈委员会,由8个党支部组成。围绕打造“红色名片”,社区通过各式活动把圈内不同系统不同行业的经济实体紧密凝聚在一起,形成商圈党建综合体,发挥了“1+1>N”的效应,在提升圈内经济活力中发挥了积极的作用。商圈党委组织开展的一系列特色活动也凝聚起了企业发展的合力,提振了消费活力。

以评估指标为“指导点”,实施标准提质行动。社区扎实做好前期调研摸底,准确掌握群众“急难愁盼”问题,精准定位一

刻钟便民生活圈建设。

按照一刻钟便民生活圈数量评估的5大类83项指标以及质量评估10项指标,通过走访摸排在社区实施分级分类统计,掌握辖区各项生活性服务商业业态底数,建立社区信息库,并持续进行数据动态更新。结合金州社区实际情况,充分利用辖区商圈发展优势,强化党建统领,打造社区LOGO、地图、智慧小程序、一站式服务平台等多个便民生活类项目。

治理精准高效 服务智慧便民

以网格治理为“着力点”,推进社区治理精准高效。网格治理、智慧政务也是金州社区一刻钟便民生活圈发力的重要方向。

将社区划分为12个网格管理组织,对辖区居民日常生活实现专门对接管理、上门服务,解决最后一公里的服务问题。同时,形成以“老班长”为主线,街道、业务

部门、社区居委会、网格力量、专业法律工作者为支撑的“1+8+N”老班长调解体系,每个“老班长”调解室有1~2名退役军人作为调解员,保证处理矛盾有专员,部门协调有渠道,专业指导有机构。与此同时,研发“老班长”调解小程序,既能进行线上法治宣传,又能在线上处置矛盾纠纷,实现智慧化管理。

以智慧政务为“支撑点”,推进社区服务便捷优质。社区将人工智能、大数据、物联网等现代信息技术贯穿应用于社区生活生态空间,社区普及智慧设施,利用智能浇灌、智能门禁、数字物管、消防训练机器人等信息化系统及设施,服务居民日常生活。

与此同时,社区落实推进“互联网+政务服务”,自行开发智能便民服务平台,居民可通过“微信公众号智慧化便民服务”小程序实现足不出户线上填报资料及申请办理、线下一键生成表格、代邮寄、代寄存物业等,同时根据技术持续优化更新,新嵌入了生活缴费、违章查询等功能,真正实现让数据多跑路、群众少跑腿的智慧化便民服务。

9月初的山东莱阳,万亩梨飘香,被称为“最好吃的梨”的秋月梨密密麻麻地压弯了枝头。随着这里3万多亩梨园正式进入大规模采摘上市期,莱阳市农业农村局预计,今年秋月梨产量将达8.64万吨,产量增收20%以上,创下5年来新高。同时,由于今年莱阳秋月梨品质很高,市场需求增长,相比去年,采购价也会出现上涨。相比其他品种的梨,秋月梨个

检测专家驻扎莱阳,对莱阳秋月梨的市场行情、价格体系进行深入摸底,选择品质最好的梨园进行产地直采,并在产地源头直接向全国发货。”京东超市生鲜业务部苹果梨桃组负责人席德建介绍,买手亲自在果园担任“用户眼睛”的角色,而质量检测专家会对莱阳秋月梨的含水量、甜度、微量元素成分等10项指标进行动态检测,就是要确保品质最佳的水果从田间走上消费者的餐桌。

同时,通过在各梨园直接收购和大规模采购收购成本降低了,反而在莱阳秋月梨价格走高的过程中,降低了销售价格。记者9月6日登录京东App看到,贴着“百亿补贴”标签的京东自营莱阳秋月梨每斤售价仅为6.9元,并确保树上

产地直采 让莱阳秋月梨正宗好吃到万家

■ 本报记者 李子晨

头更大、外皮金黄、形同满月,因成熟时间与中秋节相近而得名。同时,脆甜无渣、汁水丰富的口感,让秋月梨名声大振,一跃成为中秋季的爆款水果。据悉,莱阳是秋月梨里最受市场认可的产区,其糖分与水分更加充足,口感最佳。“这几年莱阳秋月梨市场增速明显,尤其从2021年开始线上销售驶入快车道,这不仅与梨子本身品质高、口感好有很大关系,也得益于平台的推广。”在莱阳拥有1/4秋月梨种植规模的青青大地果蔬公司董事长许峻潮表示。

不过随着莱阳秋月梨的走红,市面上也出现了用普通丰水梨冒充莱阳秋月梨、不等成熟就采摘然后用催熟剂催熟等乱象,消费者也难以分辨买到的是不是正宗的树上熟秋月梨。

许峻潮表示,以次充好,以假乱真,催熟抢早采摘的乱象,对拥有好品质、正宗、树上熟的莱阳秋月梨在价格和口碑上造成了一定程度的影响,不利于行业发展,打击了商家和农户的积极性。“不过,近来大平台依托产地直采的模式,不仅帮助正宗的莱阳秋月梨销往全国,也让更多人能品尝到这款‘网红水果’。”

“今年8月以来,京东超市就派出了专业的买手团队和质量

成熟后再采摘,这也几乎是正宗莱阳秋月梨的市场最低价。

此外,除了产地溯源、产品正宗,京东超市还依托京东的冷链物流优势,解决了莱阳秋月梨送仓冷链运输问题,通过产地直发模式,可实现72小时达。同时,在9月6日由莱阳市农业农村局、京东超市和莱阳秋月梨头部品牌青青大地果蔬公司共同举办的莱阳市首届秋月梨开采节启动仪式上,京东超市还联合青青大地宣布,前一万箱莱阳秋月梨如果消费者觉得不好吃可申请无理由退货。

席德建表示,9月1日第二届京东农特产购物节正式启动。京东投入十亿元现金补贴和流量资源,助力全国超2000个产业带的海量高质量农特产走上消费者餐桌,其中就包括莱阳秋月梨等一批优质水果。9月16日,京东超市还将联合快手在莱阳秋月梨果园进行溯源直播,给予各项资源扶持,助力产业带商家上行与发展。今后,京东超市还将联合莱阳当地政府、产业带协会,共同制定标准,为莱阳秋月梨打造更为良好的消费环境。

高通:高效促进创新 通力推动合作

9月2日—6日,以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会举行。作为服贸会的“老朋友”,高通公司连续四年参展。本届服贸会上,高通更是以更具互动性和体验感的现场展示与演示,生动呈现了与中国合作伙伴在5G、大语言模型(LLM)、虚拟现实(VR)等前沿科技领域的创新合作成果,通过这些以持续的技术创新赋能、共同把握数字化转型机遇的丰富实践,勾勒出“智联万物,万物生”的发展图景。

“今年是高通连续第四年参加服贸会,我们非常重视这一展示创新、分享经验和推动合作的重要平台。”高通中国区董事长孟璞表示,四年持续参展体现的是高通对创新与合作的承诺,是对中国持续推进高水平对外开放这一重大宣示的呼应,也表明了企业对中国市场发展前景的信心。

创新拓潜能

今年以来,以ChatGPT为代表的生成式AI引起了广泛关注,基于大型语言模型(LLM)的各类AI应用层出不穷,这一创新热潮正在加速AI走进人们生活的方方面面。

服贸会期间,高通在展位上呈现了全球首个可以完全运行在安卓智能手机上的生成式AI大模型终端侧演示,它能迅速理解用户用自然语言描述的需求,凭借其掌握的超过10亿与图像相关的参数,执行多达20步推理,创作出用户想要的图像。值得注意的是,这些任务全部在手机端完成,全程无需联网、无需访问云端,且用时不超过15秒——这是迄今为止在智能手机上实现的最快推理速度。

与此同时,高通还带来了基于手机实现的高精度动作捕捉与面部捕捉的演示,让观众近距离感受现实与数字世界的实时交互。该演示利用AI引擎实现推理加速,所有信息的采集,包括手指、动作,甚至面部表情,都能够在一部搭载第二代骁龙8移动平台的安卓手机上完成,用户的身体动作和面部表情可以实时“进入”元宇宙,从

“走近”到“走进”,人人都可以享受元宇宙带来的乐趣。

有现实体验,还有理论成果。本届服贸会上,高通公司还发布了《混合AI是AI的未来》白皮书,梳理了高通在AI领域技术发展和应用趋势方面的洞察,旨在与更多合作伙伴共同探索AI技术普惠之路。

高通公司全球副总裁侯明娟表示,随着生成式AI带来空前的创新和发展机遇,AI正以惊人的发展速度和强大的创新潜能,快速走进人们工作生活的方方面面,其变革千行百业的趋势日益明显。终端侧AI是实现混合式AI架构、扩展生成式AI至全球更广泛范围的关键,期待日后能够与更多合作伙伴成就全新的、更加丰富的商业模式和创新应用,进而惠及更多的行业和消费者,带来更加便利和愉悦的数字化生活。

与仅在云端进行处理不同,混合AI架构在云端和边缘终端之间分配并协调AI工作负载,它将支持生成式AI开发者和提供商利用边缘终端的计算能力降低成本。高通中国区研发负责人徐皓博士介绍,目前,在全世界范围内,搭载了骁龙和高通平台的智能终端数量已达到数十亿台。高通从2007年就开始投入人工智能领域的研究,到今年已经推出了第八代AI引擎,伴随着技术的进步,不断地将最新的算法和最强的能力加入到每一代的高通AI引擎中,让高效的AI无处不在。

凭借技术创新、全球化规模和生态系统赋能,高通正在让混合AI成为现实,也将继续积极与合作伙伴一起把更多的AI特性带给用户,把AI扩展到更广泛的领域,带来更便捷、智能的体验。



多方展成效

本届服贸会上,高通公司与中国产业伙伴联合打造的“5G全连接工厂”项目入选服贸会服务示范案例,被评为“科技创新服务示范案例”,这表明高通推动5G跨行业应用的成果再次获得认可。

该项目在通力电梯江苏昆山工业园区展开,由中国工业互联网研究院总体规划,高通提供全方位技术支持,并采用了中国电信部署的5G专网和移远通信提供的5G模组。在项目推进过程中,各方针对通力电梯工厂的需求,打造出基于高通解决方案支持的5G技术专网组网。高通携手多方团队提供的强有力的5G技术解决方案,助力企业解决了效率、成本、安全性等方面的痛点。目前,“5G全连接工厂”项目已取得积极实践成效,基于5G传输技术,多个工业互联网应用得以实现。

这只是高通携手多方产业链合作伙伴推动行业数字化转型的一隅。本届服贸会上,高通展示了一系列基础发明,直观生动地呈现了基础发明在科技创新和经济发展中的重要作用。这其中,5G、Wi-Fi和多媒体三个领域的基础发明展示,更是让观众切身感受到了高通技术创新在现实生活中的各类应用。

在移动通信领域,高通的基础技术理念构成了2G到5G的核心,在推动蜂窝通信技术的演进与商用方面发挥了关键作用。作为视频编解码技术的领军企业,高通为现代高质量视频流传输提供了支撑,使视频质量更佳,内容更丰富,同时还降低了对带宽和存储空间的要求,为生态系统中的消费者和企业都创造了巨大效益。在Wi-Fi技术领域,高通拥有25年的专长和积累,目前正与全球生态系统合作伙伴携手推动下一代Wi-Fi技术的演进。



携手促发展

高水平开放合作带来高水平创新发展。高通“发明—分享—协作”的商业模式不仅紧扣本届服贸会主题,还为高通与中国产业伙伴的持续合作创新奠定了坚实基础。

今年,高通公司、中赫集团、中国移动三方合作在去年服贸会上展示5G无界XR赛事体验方案的基础上,再次取得新成果——首次实现了基于5G现网的网业融合元宇宙应用体验。如果说去年的方案是呈现出“智慧工厂”建设的新路径,那今年的成果则标志着工元宇宙落地部署取得重要进展。

在高通的展位上,观众除了通过轻便的头显设备尝鲜元宇宙体验,还可以看到第二代骁龙8移动平台赋能的16款旗舰终端集体亮相。这组“全家福”展现了高通与中国领先的手机厂商的长期合作,高通在助力中国手机厂商开拓海外市场的同时,更让“走出去”“走进去”“走上去”的目标成为现实。

不止智能手机领域,高通与中国伙伴的合作在智能网联汽车、物联网设备等领域也取得了积极的成果。自2021年起,骁龙数字底盘凭借其所涵盖的丰富汽车解决方案,已支持逾40个中国汽车品牌推出超过100款车型,为全球用户提供更智能、更顺畅、更安全的创新驾乘体验;在物联网领域,高通与全球13000多家企业合作,共同推进物联网核心技术在诸多垂

直领域的应用。中国厂商利用高通丰富的全球化解决方案,融合自身创新,不断提升物联网科技创新水平,在智慧城市、智慧交通、智慧工业、智慧农业等多个领域实现快速发展,促进了千行百业的数字化转型与高质量发展。

高通中国区董事长孟璞在参加“京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会”时表示,以5G、AI为代表的核心技术,正在成为推动各行各业数字化转型的基础动力。未来,高通希望能够携手更多合作伙伴,推动行业融合创新,拓展和深化与京津冀地区产业伙伴的合作,为京津冀协同发展贡献一份力量。

在“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”上,他直言,构建数字技术创新的开放合作生态至关重要,这将为服务贸易的创新发展提供更广阔的平台和更有利的环境。一直以来,高通持续与全球生态系统密切合作,共同探索由5G带来的全新移动应用和体验,同时也专注于物联网、AI等其他变革性技术,推动创新并赋能生态系统,助力服务贸易的数字化发展。

